

DESCUBRA O QUE HÁ POR TRÁS DE 22 LOGOTIPOS FAMOSOS

1. **Amazon** - A megaloja começou como uma livraria online, e logo passou a comercializar outros produtos. Hoje, vende de tudo. Por isso colocou uma seta ligando as letras A e Z em seu logo, representando a abrangência de itens vendidos.

2. **Apple** - A maçã seria uma homenagem ao físico Isaac Newton, que teria elaborado a teoria da gravidade a partir da queda de uma fruta. A mordida do lado direito remete à história bíblica de Adão e Eva e o famoso fruto proibido, ou fruto da árvore do conhecimento

3. **Audi** - Os quatro aros da Audi representam as quatro empresas que se associaram para a criação da montadora, em 1932: DKW, Horch, Wanderer e Audi

4. **BMW** - Os quadrantes em azul e branco simbolizam uma hélice em movimento, ressaltando o papel da empresa na construção de motores para aviões para as forças armadas alemãs durante a 2a. Guerra Mundial

5. **Bradesco** - O tronco da árvore estilizada é associado a uma paisagem urbana e a um gráfico de crescimento econômico. A copa da árvore representa o céu de um lado e a faixa branca da bandeira brasileira de outro

6. **Carrefour** - A palavra "carrefour" significa cruzamento ou trevo em francês. Por isso a marca mostra uma letra C formada pelo cruzamento de duas setas em sentidos opostos. As cores azul, vermelho e branco simbolizam a bandeira da França, país de origem da rede de hipermercados

7. **Chevrolet** - A gravata borboleta que identifica os carros da marca seria baseada no padrão do papel de parede de um hotel em Paris, onde um dos fundadores da empresa, William Durant, teria se hospedado em 1908

8. **FedEx** - O logo da transportadora tem uma seta apontada para a direita entre as letras E e X, mostrando que a empresa está pensando no futuro

9. **Hering** - Os dois peixinhos do logo são arenques, que em alemão se chamam "hering", o sobrenome dos fundadores da empresa

10. **IBM** - As linhas brancas que cortam as iniciais de Industrial Business Machines foram criadas para mostrar a velocidade e o dinamismo da empresa. Também existe a versão de que há um sinal de igual no canto inferior direito, representando a igualdade, um dos valores da companhia

- 11. Itaú** - A palavra "itau" significa pedra preta em tupi-guarani. O logo procura transmitir solidez ao gravar o nome do banco em uma pedra preta. As cores foram acrescentadas mais tarde
- 12. Lacoste** - O jacarezinho das roupas esportivas simboliza o apelido de René Lacoste, fundador da empresa, que era chamado pelos amigos de Crocodilo
- 13. Mercedes** - Símbolo de luxo e status, a estrela de três pontas da Mercedes-Benz representa os elementos que a empresa quer dominar: terra, mar e ar
- 14. Microsoft** - A empresa adaptou o logo de seu produto mais famoso, o sistema operacional Windows, como marca corporativa. Os quatro quadrados são resultado da evolução do desenho de uma janela (window, em inglês), usado desde as primeiras versões do sistema
- 15. Mitsubishi** - A palavra "mitsubish" significa três diamantes em japonês, representados figurativamente no logo da empresa
- 16. Nike** - O logo da fabricante de produtos esportivos tem nome, Swoosh, e é o mais antigo de que se tem notícia. A imagem foi tirada da representação da deusa grega da vitória, Nike
- 17. Pepsi** - O logo redondo é a evolução da marca usada em 1950, que era o desenho de uma tampinha de garrafa. Segundo o estúdio que produziu a versão atual, a nova imagem tem a ver com o magnetismo do planeta e elementos de feng shui
- 18. Playboy** - Segundo o dono da publicação, Hugh Hefner, o coelho foi escolhido como símbolo pelas suas conotações sexuais
- 19. Toblerone** - A fábrica de chocolates sediada em Berna, na Suíça, homenageou as montanhas da região em seu logo, e incluiu a silhueta de urso no desenho, porque a cidade também é chamada de Cidade dos Ursos
- 20. Toyota** - O logo da montadora japonesa é cheio de fofura: as três elipses que formam a letra T representam o coração do cliente, o coração do produto e o coração da tecnologia
- 21. Twitter** - O nome da rede é derivado da palavra inglesa "tweet", que significa o piar de um passarinho
- 22. Volkswagen** - A simplicidade da marca está mostrada em seu logo redondo com as iniciais V e W. Em alemão, "Volks" significa povo, e "Wagen" é carro