

[Notícia anterior](#)[Próxima notícia](#)

30 mar 2017 | O Globo | LUIZA BARROS luiza.barros@oglobo.com.br

Elas por Elas: evento põe em pauta empoderamento feminino

Palestras promovidas por publicações do Grupo Globo começam amanhã

Um evento feito por mulheres e para mulheres. Essa é a proposta do "Elas por Elas", que acontece amanhã e no sábado no Village Mall, na Barra da Tijuca. Nesses dois dias, nomes femininos de destaque em diferentes segmentos da sociedade discutirão o que ainda falta ser feito para que se atinja a sonhada igualdade de gênero, seja na carreira ou na vida pessoal. Palestrante nas mesas "Preconceito em dose dupla: mulheres e negras" e "O papel da mulher na TV", a atriz Taís Araújo comemora a contribuição da primeira edição do "Elas por Elas" numa época em que o empoderamento feminino se tornou um assunto impossível de ser ignorado.



NANA MORAES

Mulheres.

— Esses dois dias serão de fundamental importância. Só o fato de reunirmos esse grupo de mulheres para discutir nossas questões e nossas pautas já é de se comemorar. Apesar de só estar em mesas no segundo dia, irei nos dois porque quero muito ouvir o que todas têm a dizer — avisa.

Outra presença aguardada no “Elas por Elas”, a modelo Luiza Brunet, que participa da mesa “Violência contra a mulher”, destaca o caráter elucidativo do evento, em um tempo em que informações falsas se propagam com facilidade pelas redes sociais.

— Como é aberto ao público, o evento é uma ótima oportunidade. Para quem nem sempre recebe a informação exata, vai ter um pool de informação correta lá. Para fazer valer os seus direitos, é fundamental ter esse conhecimento, saber quais são as leis que te defendem e quem pode te ajudar — observa Luiza.

Participante da mesa “Questão de modelo: diversidade ou marketing?”, a modelo Fabiana Saba ressalta a oportunidade de o público interagir com mulheres que são referências em suas áreas.

— A mídia no Brasil está abraçando o empoderamento feminino. O legal do evento é a interação do público com as palestrantes. Todo mundo cresce com isso — opina.

O ciclo de palestras é fruto de uma parceria entre O GLOBO e as revistas Crescer, Galileu, Glamour, Marie Claire, Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Época e Vogue. Em uma iniciativa inovadora, jornalistas que ocupam posições de chefia dentro de diferentes publicações do Grupo Globo foram responsáveis por fazer uma

curadoria de palestras que abordassem por completo os desafios da mulher brasileira no século XXI. Inscrições gratuitas pelo site www.elasporelas2017.com.br

Para a CEO da Globo Condé Nast, Daniela Falcão, uma das palestrantes do evento, o grande diferencial do "Elas por Elas" é reunir veículos completamente diferentes e líderes nos seus segmentos em prol do empoderamento feminino.

— A ideia do evento surgiu literalmente em uma conversa entre mulheres, de maneira informal. Percebemos que unindo todos os títulos mais ligados às mulheres estaríamos cobrindo todo o universo feminino. Somos experts em áreas diferentes, mas, somadas, não há nenhuma questão sobre a qual a gente não possa falar.

Editora-executiva dos jornais O GLOBO e "Extra", Maria Fernanda Delmas observa que, na curadoria, foram incluídos temas vividos no dia a dia:



— No nosso trabalho de jornalista, escutamos muito o que está sendo comentado e discutido sobre o assunto. Portanto, temos dois olhares: o pessoal e o profissional.

Impresso e distribuído por NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, EUA/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright protegido pelas leis vigentes.

[Notícia anterior](#)

[Próxima notícia](#)