

[Notícia anterior](#)[Próxima notícia](#)29 mar 2017 | O Globo | SÉRGIO ROXO sergio.roxo@sp.oglobo.com.br

Doria, Amazon e o cinza da discórdia

OS TONS DA POLÍTICA Em vídeo publicitário, gigante americana projeta trechos de livros sobre muros pintados, em alusão a programa contra pichação; prefeito de São Paulo diz que, se empresa gosta da cidade, deve doar livros

-SÃO PAULO-



REPRODUÇÃO

Provocação. Quadro do vídeo da Amazon, que fala sobre o cinza de São Paulo e faz coro com opositores de Doria

O prefeito de São Paulo, João Doria, entrou em um confronto virtual com a gigante de tecnologia Amazon. O tucano gravou um vídeo para responder a uma propaganda do Kindle (equipamento eletrônico para leitura de livros da Amazon) que ironiza os muros pintados de cinza na cidade. A polêmica, segundo o prefeito, renderá doações para a capital paulista.

No comercial, apresentado anteontem, a empresa americana pergunta "Cobriram a cidade de cinza?" e exibe imagens de muros em pontos conhecidos de São Paulo, como o Túnel Nove de Julho e a Avenida 23 de Maio. Em seguida, sobre essas paredes limpas pintadas de cinza são projetados trechos de livros. "Não vale a pena mergulhar nos sonhos e esquecer de viver, J. K. Rowling, Harry Potter e a Pedra Filosofal", é exibido na entrada do túnel Nove de Julho, por exemplo.

São apresentados também trechos de obras de George Orwell, do poeta Carlos Drummond de Andrade e até do best-seller "50 Tons de Cinza". "A gente cobriu o cinza de histórias", diz a propaganda, no final.

Ao assumir a prefeitura de São Paulo, em janeiro, Doria deu início a ações contra a pichação com a pintura de muros. Alguns desses locais estavam pichados e outros tinham grafites autorizados pela própria prefeitura, o que gerou polêmica. A ação faz parte do programa "Cidade Linda". Como parte do programa, o próprio Doria tem se vestido de gari para limpar muros e calçadas da cidade.

Ontem, o prefeito contra-atacou com ironia e pediu que a Amazon, fabricante do Kindle, faça doações para São Paulo:

— Acabei de assistir ao comercial que a Amazon fez para o seu produto Kindle. Já que a Amazon gosta tanto de São Paulo, gosta tanto do Brasil, ajude a nossa cidade, ajude a quem precisa, doe livros para as bibliotecas, doe computadores para as escolas municipais, doe aquilo que a população precisa, para fazer desta cidade uma cidade mais feliz — disse o prefeito, em vídeo postado nas redes sociais.

No fim da tarde de ontem, ao ser questionado durante uma entrevista coletiva sobre as doações de empresas para São Paulo, Doria aproveitou para comentar a polêmica com a gigante de tecnologia. O prefeito classificou a propaganda como “pequena provocação”.

— Devolvemos de forma bem-humorada e isso trouxe mais contribuições para cidade — respondeu o tucano.

Doria contou que foi procurado pela Amazon, interessada em fazer doações. O secretário de Cultura, André Sturm, será encarregado de receber um representante da empresa para discutir o que pode ser doado.

— Isso viralizou na internet com a hashtag #colaboramazon. Outras empresas perceberam o impacto e decidiram doar também. Três nos procuraram — afirmou o secretário.

Nos quase três meses de gestão, Doria conseguiu inúmeras doações de empresas, de remédios a banheiro público. Segundo ele, as benfeitorias, somadas, representaram mais de R\$ 250 milhões.

Em sua página no Facebook, a Amazon informou que vai doar centenas de dispositivos Kindle para instituições que promovem cultura e educação, mas não se referiu a doações para a prefeitura. “Kindle ama tanto São Paulo quanto ama leitura. Estamos abertos a todas as ideias que ajudem a democratizar o acesso à leitura no Brasil”, escreveu a empresa. A Amazon afirmou ainda que doará para qualquer pessoa um livro digital grátis entre uma seleção de 30 títulos. Para anunciar a promoção batizada “amamosSP”, foi editado um vídeo no qual são exibidas novamente as imagens das projeções sobre os muros cinzas de São Paulo. Assista ao comercial e à resposta do prefeito de SP glo.bo/2nrS7Vj

Impresso e distribuído por NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, EUA/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright protegido pelas leis vigentes.

[Notícia anterior](#)

[Próxima notícia](#)