

[Notícia anterior](#)[Próxima notícia](#)

13 mar 2017 | O Globo

País ainda está longe de atrair empresas 'low-cost'

Analistas avaliam que ambiente de negócios e limite de capital estrangeiro afetam interesse

Um dos objetivos do governo com a desregulamentação da franquia da bagagem é atrair as empresas de baixo custo, as lowcost. Elas cobram por todos os serviços oferecidos que não sejam o transporte do passageiro, desde a oferta de bebida a bordo até a prioridade no embarque, passando pelo despacho de mala. Especialistas dizem, porém, que a permissão para cobrança de bagagem não é suficiente para que operem no Brasil. Sem a melhora no ambiente de negócios, dizem, não virão.

A melhora passa não só pela retomada da economia, como por mudanças que incluem carga tributária elevada — a redução do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre combustível é bandeira do setor — e alto custo de mão de obra. A Anac diz que a abertura do capital das empresas a estrangeiros (limitado a 20%) é um passo para atrair as low-cost. A agência afirma que não recebeu consulta sobre a intenção de aéreas de baixo custo voarem no país.

— Se melhorarem as condições de investimento, é possível que o Brasil atraia essas empresas. Mercado tem. Mas é preciso aprimorar o modelo de negócios — avalia Alessandro Oliveira, do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA).

Para ele, o provável é que, caso isso aconteça, um investidor internacional se associe a uma empresa nacional para criar uma low-cost. O sonho de consumo do governo, diz uma fonte do setor, seria trazer um braço da britânica Virgin. A irlandesa Ryanair costuma ser apontada como candidata. A empresa atua só na Europa, mas o grupo que a controla tem operações no México e na Colômbia. Em 2016, circulou a notícia de que o grupo voaria para a Argentina. Na ocasião, o presidente da Ryanair, Decla Ryan, declarou ao jornal argentino "La Nación" que não viria para o Brasil porque há "muita corrupção". (D.N.)

Impresso e distribuído por NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, EUA/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright protegido pelas leis vigentes.

[Notícia anterior](#)[Próxima notícia](#)