

[Notícia anterior](#)[Próxima notícia](#)

5 abr 2017 | O Globo

Nova Iguaçu recebe o Mapa Estratégico do Comércio

A iniciativa de reunir empresários, Poder Público e sociedade civil, após debates significativos, contribui para novos olhares e novas perspectivas de desenvolvimento

Uéliton Pessanha de Carvalho Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu

O Encontro Regional do Mapa Estratégico do Comércio do Estado do Rio de Janeiro, promovido pelo Sistema Fecomércio RJ em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu, discutirá as potencialidades e vocações da Região Metropolitana



Nova Iguaçu, situado na Região Metropolitana e o quarto maior município do Estado do Rio de Janeiro em população, vai sediar amanhã a 13 edição do Encontro Regional do Mapa Estratégico do Comércio do Estado do Rio de Janeiro de 2017, evento promovido pelo Sistema Fecomércio RJ em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu.

O objetivo do Mapa Estratégico do Comércio é fundamentar propostas para o crescimento e o desenvolvimento sustentável do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Estado durante o período de 2015 e 2020. O estudo reúne dados socioeconômicos e identifica vocações das oito regiões fluminenses: Centro-Sul, Costa Verde, Médio Paraíba, Norte, Noroeste, Serrana, Baixadas Litorâneas e Metropolitana.

Em Nova Iguaçu, o encontro se propõe a discutir as potencialidades da Região Metropolitana do Estado, composta ainda por outros 20 municípios: Tanguá, Paracambi, Guapimirim, Cachoeiras de Macacu, Rio Bonito, Seropédica, Japeri, Itaguaí, Queimados, Maricá, Nilópolis, Mesquita, Itaboraí, Magé, São João de Meriti, Belford Roxo, Niterói, Duque de Caxias, São Gonçalo e Rio de Janeiro.

Os encontros regionais do Mapa Estratégico do Comércio começaram a percorrer municípios fluminenses em março do ano passado, abrindo os trabalhos em Angra dos Reis, na Costa Verde. Em seguida, os eventos

passaram pelas cidades de Miguel Pereira, Três Rios, Volta Redonda, Barra do Piraí, Valença, Teresópolis, Itaperuna, Barra Mansa, Rio das Ostras, Petrópolis e Cabo Frio. O estudo foi elaborado em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), por meio da FGV Projetos.

– O Mapa Estratégico do Comércio permite identificar a vocação da região e elencar suas necessidades locais. Isso viabiliza mudanças e traz soluções efetivas de crescimento econômico para municípios como Nova Iguaçu. A iniciativa de reunir empresários, Poder Público e sociedade civil, após debates significativos, contribui para novos olhares e novas perspectivas de desenvolvimento – destaca o Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu, Uéilton Pessanha de Carvalho.

O evento se debruçará sobre temas que afetam diretamente a economia e o desempenho do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, como Educação, Segurança, Infraestrutura e Ambiente Empresarial. No encontro de Nova Iguaçu, a programação inclui painéis com formadores de opinião e jornalistas. Haverá ainda grupos de trabalho, hoje e amanhã, com a participação de atores locais – empresários e autoridades públicas –, que redigirão propostas segundo as vocações locais, identificando similaridades e diferenças entre as economias dos municípios. Posteriormente, as propostas serão encaminhadas ao Poder Público.

Em Nova Iguaçu, o setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo é uma força econômica. São hoje mais de nove mil estabelecimentos na região – 87% deles microempresas (com até nove empregados). Juntos, os nove mil estabelecimentos comerciais representam cerca de 54 mil postos formais de trabalho. Uma curiosidade: esses empregos estão distribuídos de forma equilibrada entre homens e mulheres (51% e 49%, respectivamente). Os postos são ocupados principalmente por trabalhadores que possuem o Ensino Médio completo (58% do total).

A Região Metropolitana se estende por um território de 6,7 mil km², o que corresponde a 15,4% do território do Estado do Rio de Janeiro. Juntos, esses municípios somaram, em 2016, 12,3 milhões de habitantes, de acordo com as estimativas do IBGE – o que corresponde a 74% da população do estado. Somente a população de Nova Iguaçu foi estimada em 797 mil habitantes, portanto, o 4º município mais populoso do Estado do Rio de Janeiro. O PIB da Região Metropolitana é de R\$ 439 bilhões (valores de 2014), o que corresponde a 65% do PIB do Rio de Janeiro; o de Nova Iguaçu é de R\$ 15 bilhões.



O Sistema Fecomércio RJ tem presença constante na Região Metropolitana, por meio de 16 Unidades do Senac RJ em Nova Iguaçu, Duque de Caxias, Itaguaí, São João de Meriti, Niterói e Rio, que somam mais de 14 mil matrículas. Apenas em Nova Iguaçu, funcionam duas Unidades que oferecem cursos de Administração, Comunicação, Tecnologia da Informação, Fotografia, Decoração, Beleza e Bem-Estar.

Impresso e distribuído por NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, EUA/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright protegido pelas leis vigentes.

[Notícia anterior](#)

[Próxima notícia](#)